



La propuesta para el diseño y nueva imagen de sellos del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, parte del estudio e investigación de los históricos del propio COAM a lo largo de las décadas, y de otras muchas entidades institucionales de imprescindible referencia. Se ha plasmado un resumen cronológico de lo recogido por tipologías de forma y color, para poder analizar las debilidades y fortalezas que ofrecen y recuperarlas con un diseño fresco y sencillo.



El nuevo diseño retoma la forma de sello circular, dando mayor protagonismo al escudo representativo en el centro y jugando con los elementos geométricos del borde que sirven de apoyo y guía a la información necesaria. Estas dos ideas se sintetizan en el lema de la propuesta:

DESCENTRO (asimetría visual en la posición de elementos).

CON CENTRO (a un punto, los círculos que abrazan el escudo y lo protegen).

DES/CON/CENTRO

DISEÑO

Se parte del sello anteriormente marcado, un sello histórico del COAM que hemos recuperado entre archivos de proyectos visados y sellados anterior al 2000 y se simplifica.

*/ FASE 01

Se recupera su forma circular, unificando los dos bordes de diferentes grosores, dándole más presencia y fuerza. Creando diferentes anillos concéntricos y dotando de dinamismo al conjunto.



*/ FASE 02

Se suprime el anillo que encierra el escudo para darle aire y unidad. Y se rompe la simetría de los círculos, creando diferentes espacios que utilizaremos para la colocación en cada sello de los textos necesarios.



*/ FASE 03

Se coloca de forma excéntrica y asimétrica los títulos que encabezan el sentido de cada sello, de forma que el escudo acompaña desde su fondo y mantiene siempre la misma imagen gráfica.



El resultado es una superposición de elementos con una base circular que funciona como un elemento unificado y versátil que pueda acoger el diseño del sello de visado en todas sus versiones, mejorando al mismo tiempo su capacidad comunicativa y visual.

Se crea por tanto una imagen nueva para el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid que funcione tanto como marca independiente y que se pueda adaptar de una manera natural a cualquier necesidad que surja.



Se mantiene un único color utilizando diferentes grados de opacidad como guiño a la forma tradicional de sellar proyectos de forma analógica mediante la tinta.

Se plantea una versión diferente para sellos de NO LICENCIA, y DENEGADO. Se propone el negativo del sello “Tipo”, dándole masa al escudo de fondo, y dejando la palabra principal sin relleno, perdiendo protagonismo y fuerza dentro del documento a visar. Así, se distingue fácilmente con un simple vistazo si el visado ha obtenido un resultado favorable o no favorable.

TIPOGRAFIA

Puesto que el carácter historicista llega del propio símbolo, se propone el cambio de la tipografía actual por una más sintética con el fin de aportarle al conjunto un carácter renovado.

Nos decantamos por una tipografía la Swiss721 ya que es neutra, con fuerza, y se adapta perfectamente a la presencia y rotundidad que se busca.

COLOR

Se propone el color **VERDE**, como color corporativo ya que aporta neutralidad y elegancia. Además sus connotaciones positivas refuerzan la idea de aprobación, de visto bueno, función principal del visado colegial.

EL SIGNIFICADO: naturaleza, armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad, frescura, estabilidad y equilibrio, resistencia.